

Isti Surjandari

PP3DT

(Pusat Pembelajaran, Penerbitan & Percepatan Digital Trisakti)

CONJOINT ANALYSIS: Konsep dan Aplikasi



PENERBIT UNIVERSITAS TRISAKTI

Inovasi merupakan salah satu pilar yang menentukan daya saing perusahaan terutama pada era globalisasi saat ini, sedangkan pengembangan produk memiliki peran yang sangat penting sebagai bagian dari proses inovasi. Pengembangan produk yang sesuai kebutuhan dan preferensi pelanggan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, yang pada akhirnya berdampak positif dan loyalitas pelanggan. Dalam hal ini, *Conjoint Analysis* merupakan metode yang sangat bermanfaat untuk mendapatkan preferensi konsumen dalam proses pengembangan produk. *Conjoint Analysis* juga dapat digunakan untuk memprediksi market share dari produk baru yang akan diperkenalkan di pasaran.

Buku ini berisi pembahasan mengenai *Conjoint Analysis* dan Aplikasinya dalam pengembangan produk dan peningkatan kualitas. Contoh studi kasus yang dibahas pada buku ini bertujuan untuk mempermudah para pembaca melakukan penelitian dengan *Conjoint Analysis*, baik yang pengerjaannya dilakukan secara manual maupun dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SAS maupun SPSS. Buku ini juga membahas *Fractional Factorial Design* yang bermanfaat dalam pengurangan jumlah Stimuli pada *Conjoint Analysis*.

Integrasi *Conjoint Analysis* dengan metode peningkatan kualitas lainnya, yaitu *Design of Experiments (DOE)* dan *Quality Function Deployment (QFD)* juga dibahas pada buku ini beserta contoh kasusnya, sehingga pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang utuh dan komprehensif mengenai konsep dan aplikasi dari *Conjoint Analysis*.

ISBN 978-979-26-8949-5



9 789792 689495

PP3DT
(Pusat Pembelajaran, Penerbitan & Perencanaan Digital Trisakti)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Inovasi	1
1.2. Suara Konsumen	4
BAB 2 ANALISIS MULTIVARIAT	9
2.1. Pengertian Umum	9
2.2. Variat	12
2.3. Skala Pengukuran dan Tipe Data	12
2.4. Skala Likert	15
2.5. Validitas dan Reliabilitas	16
BAB 3 KONSEP DAN PENGERTIAN CONJOINT ANALYSIS .	17
3.1. Definisi Conjoint Analysis	17
3.2. Fungsi Conjoint Analysis	20
3.3. Sejarah Conjoint Analysis	23